



ЛЕВАДА-ЦЕНТР

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ

«Утверждено»:



Директор

АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР»

Д.А. Волков

ОТЧЕТ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ:

«ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ «  PAYQR »



**(ТЗ № 561905) И « PAYQR » (ТЗ №592460), В ТОМ
ЧИСЛЕ В РЕТРОСПЕКТИВЕ»**

*Опрос проведен с 21 по 24 июля 2023 г.
Всего опрошено 1016 респондентов
в возрасте от 18 лет и старше,
пользователей услуг электронных платежей
(раз в 2-3 месяца и чаще)*

Москва, 2023



ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
РАЗДЕЛ II АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
РАЗДЕЛ III. ВЫВОДЫ	12

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АНКЕТА

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ЛИНЕЙНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Копия сертификата соответствия стандартам ОИРОМ (Объединение исследователей рынка и общественного мнения)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Копия сертификата соответствия стандартам ESOMAR (Европейская ассоциация исследователей общественного мнения и маркетинговых исследований)

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Справка о наличии у АНО «Левада-Центр» специалистов, имеющих ученую степень доктора наук или кандидата наук по профильной специальности (в области социологических (философских) наук)

РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Перед исследованием была поставлена цель – выяснить как потребителями услуг электронных платежей воспринимаются обозначения «  »


(ТЗ №561905), и «  » (ТЗ №592460), как на дату проведения исследования, так и в ретроспективе (на 19 сентября 2014 года и на 2 октября 2015 года соответственно).

Задачи исследования

- Выяснить как потребители воспринимают обозначение «  » (ТЗ №561905), как на дату проведения исследования, так и в ретроспективе (на 19 сентября 2014 года);

- Выяснить как потребители воспринимают обозначение «   » (ТЗ №592460), как на дату проведения исследования, так и в ретроспективе (на 2 октября 2015 года).

Во всех вопросах, связанных с достижением поставленных целей исследования (см. Приложение 1), респондентам демонстрировались изображения:



ИЗОБРАЖЕНИЕ 1



ИЗОБРАЖЕНИЕ 2

Выборка исследования

Исследование было проведено¹ по сертифицированной интернет-панели, которая ведется в соответствии со стандартами ESOMAR (Европейское общество исследователей общественного мнения и рынка), а также со стандартами ISO 20252 (Маркетинговые исследования, социальные исследования и опросы общественного мнения) и ISO 26362 (Он-лайн панели в маркетинговых исследованиях, социальных исследованиях и опросах общественного мнения).

АНО «Левада-Центр» является одной из крупнейших независимых организаций по проведению социологических исследований в России, членом российских и международных ассоциаций исследователей общественного мнения (Приложение 3-4). Все исследования проводятся в соответствии со стандартами и нормами качества ESOMAR и ОИРОМ. В работе над исследованиями принимают участие высококвалифицированные специалисты, в том числе имеющие ученую степень (Приложение 5).

Исследование также учитывало положения следующих документов:

- Информационной справки о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков (утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 № СП-21/15);

¹ В полном соответствии с базовыми нормами качества ОИРОМ (Объединение исследователей рынка и общественного мнения) по проведению маркетинговых исследований и изучению общественного мнения (соответствует отраслевому стандарту ISO 20252).

- Рекомендаций по проведению опроса потребителей по вопросу общеизвестности товарного знака в Российской Федерации, утвержденные приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам от 01.06.2001 № 74;
- Решения президиума апелляционных коллегий Ведомства ЕС по интеллектуальной собственности от 06.11.2020 № 2020-8 о представлении исследований рынка в качестве доказательств перед апелляционными коллегиями²;
- Руководящие указания Всемирной организации по интеллектуальной собственности (ВОИС) по организации опросов общественного мнения в сфере интеллектуальной собственности³

Исследовательская выборочная совокупность репрезентирует мнение российских потребителей – пользователей услуг электронных платежей (с частотой раз в 2-3 месяца и чаще) в возрасте от 18 лет и старше, живущих в крупных городах России с населением 1 млн. человек и более.

Часть вопросов, поставленная перед респондентами в рамках проведения исследования, носит ретроспективный характер, в связи с чем в процессе прохождения опроса респонденты были погружены в ретроспективный контекст. Для этого в анкете респондентам напоминались наиболее значимые события, произошедшие на территории Российской Федерации в указанный период.

Общее количество опрошенных – 1016 респондентов.

Структура опрошенных (в % от числа опрошенных):

ПОЛ	
Мужской	36
Женский	64
ВОЗРАСТ	
18-24	3
25-39	39
40-54	37
55 лет и старше	20

² URL: https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/law_and_practice/presidium_boards_appeal/Decision_2020-8_en.pdf.

³ URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-1082-en-guidelines-for-designing-an-ip-survey.pdf>



ОБРАЗОВАНИЕ	
Начальное или неполное среднее	1
Общее среднее	4
Среднее специальное	24
Незаконченное высшее	5
Высшее	66
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СТАТУС	
Нам не хватает денег даже на питание	1
Нам хватает денег на питание, но не хватает на одежду	4
Нам хватает денег на питание и одежду, покупка более дорогих вещей, таких как телевизор или холодильник, вызывает у нас проблемы	30
Мы можем покупать некоторые дорогие вещи, такие как холодильник или телевизор, но не можем купить автомобиль	48
Мы можем купить автомобиль, но не можем сказать, что не стеснены в средствах	14
Мы можем ни в чем себе не отказывать	4
ЧАСТОТА ПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГАМИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (на момент опроса)	
Примерно раз в неделю и чаще	69
Раз в месяц и чаще	25
Раз в 2-3 месяца и чаще	6
ПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГАМИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В 2014 ГОДУ (в 2014 году, от числа тех, кто был совершеннолетним на тот момент)	
Примерно так же, как сейчас	54
Чаще, чем сейчас	3
Реже, чем сейчас	26
Не пользовались услугами электронных платежей в 2014 году	8
Затрудняюсь ответить	9
ПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГАМИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В 2015 ГОДУ (в 2015 году, от числа тех, кто был совершеннолетним на тот момент)	
Примерно так же, как сейчас	62
Чаще, чем сейчас	4
Реже, чем сейчас	19
Не пользовались услугами электронных платежей в 2014 году	7
Затрудняюсь ответить	9

ГЕОГРАФИЯ	
Москва	38
Санкт-Петербург	17
Новосибирск	5
Екатеринбург	4
Казань	4
Нижний Новгород	4
Челябинск	3
Самара	3
Омск	3
Ростов-на-Дону	3
Уфа	3
Красноярск	3
Воронеж	3
Пермь	3
Волгоград	3

Исследование было проведено методом интернет-опроса, в ходе которого:

- участник интернет-панели имеет возможность заполнить анкету только один раз, так как полученная им ссылка на опрос уникальна;
- удаляются респонденты, которые быстро заполняют анкеты и некачественно отвечают на закрытые и открытые вопросы (например, выбирают ответы по диагонали или по одной линии в табличных вопросах, много ответов «не знаю/затрудняюсь ответить»);
- происходит сравнение информации, содержащейся в профилях участников панели, и заявляемой ими в текущих исследованиях (например, дата рождения и пол);
- используется cookie защита (которая позволяет исключить возможность повторного заполнения анкеты с одного устройства).

Представление результатов исследования

Данные приводятся в процентах от общего числа опрошенных потребителей.

Статистическая погрешность данных исследования при использованном дизайне выборки не превышает 3,1%.

Сумма ответов на вопрос может отличаться от 100% из-за ошибок округления.

РАЗДЕЛ II АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

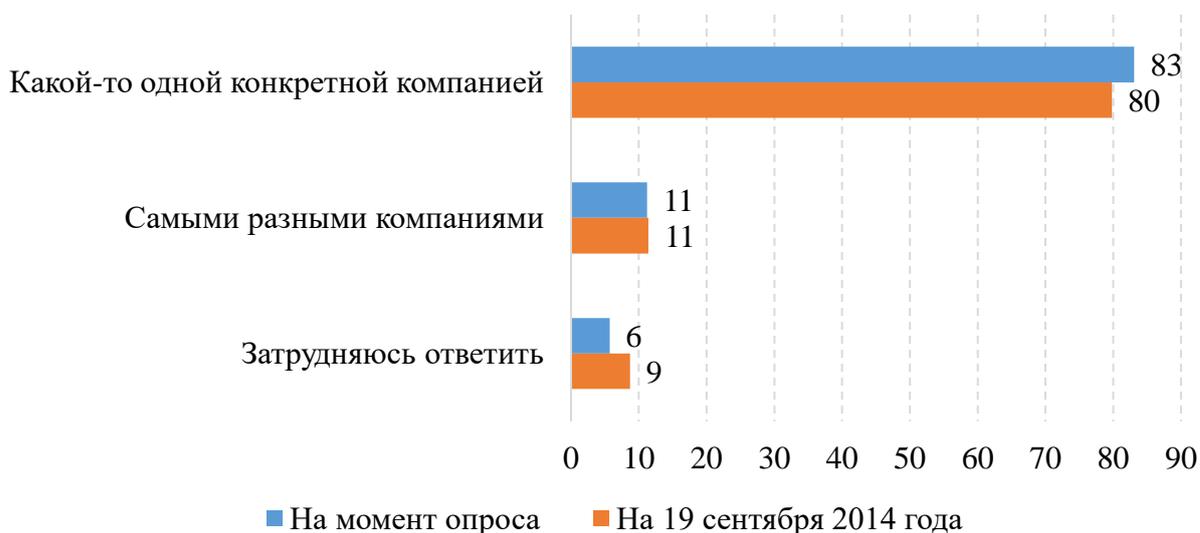
По мнению большинства потребителей (83% на момент опроса и 80% на 19 сентября 2014 года), услуги электронных платежей под данным обозначением



«*PaQR*» предоставляются какой-то одной конкретной компанией (см.

График №1).

График №1: Мнение потребителей о представителе услуг (по данным вопросов: «A1. На Ваш взгляд, услуги электронных платежей под данным обозначением (ИЗОБРАЖЕНИЕ 1) предоставляются какой-то одной конкретной компанией или самыми разными компаниями?» и «A4. Как бы Вы ответили на вопрос «На Ваш взгляд, услуги электронных платежей под данным обозначением (ИЗОБРАЖЕНИЕ 1) предоставляются какой-то одной конкретной компанией или самыми разными компаниями?», если бы Вам его задали, например, 19 сентября 2014 года», в % от числа опрошенных, N=1016, и в % от числа тех пользователей, которым в 2014 году было 18 лет и более, N=893)



Подавляющее большинство потребителей (81% на момент опроса и 79% на 19 сентября 2014 года) считают, что обозначение «  » используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (см. График №2).

График №2: Восприятие обозначения потребителями (по данным вопросов: «А2. Посмотрите, пожалуйста, на данное обозначение ((ИЗОБРАЖЕНИЕ 1). На Ваш взгляд, данное обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей), или указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)?» и «А5. Как бы Вы ответили на вопрос «Посмотрите, пожалуйста на данное обозначение ((ИЗОБРАЖЕНИЕ 1). На Ваш взгляд, данное обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей), или указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)?», если бы Вам его задали, например, 19 сентября 2014 года?», в % от числа опрошенных, N=1016, и в % от числа тех пользователей, которым в 2014 году было 18 лет и более, N=893)

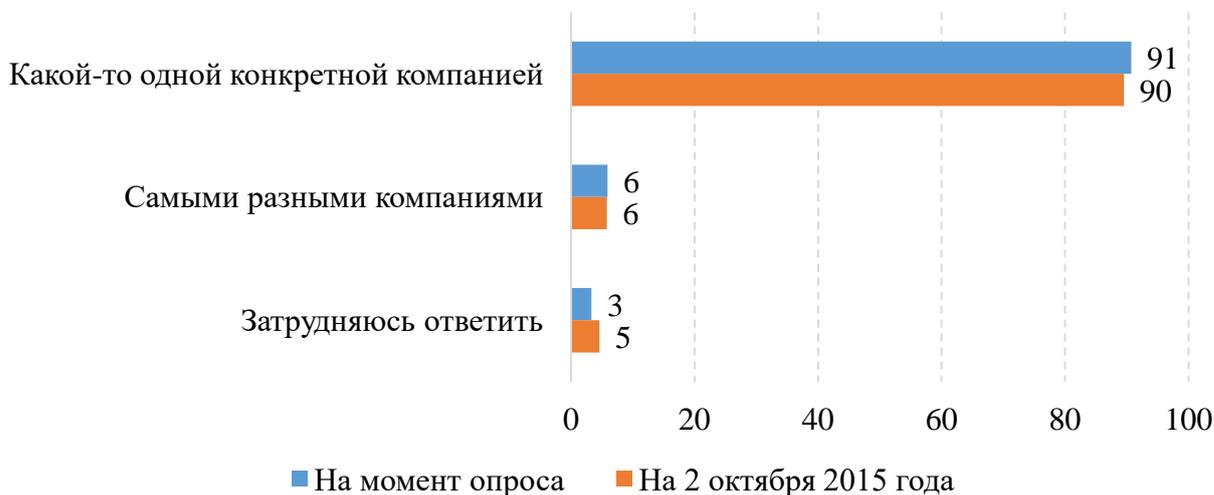


Абсолютное большинство потребителей (91% на момент опроса и 90% на 2 октября



2015 года), считают, что услуги электронных платежей под обозначением « PAYQR » предоставляются какой-то одной конкретной компанией (см. График №3).

График №3: Мнение потребителей о представителе услуг (по данным вопроса: «В1. На Ваш взгляд, услуги электронных платежей под данным обозначением (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2) предоставляются какой-то одной конкретной компанией или самыми разными компаниями?» и «В4. Как бы Вы ответили на вопрос «На Ваш взгляд, услуги электронных платежей под данным обозначением (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2) предоставляются какой-то одной конкретной компанией или самыми разными компаниями?», если бы Вам его задали, например, 2 октября 2015 года», в % от числа опрошенных, N=1016, и в % от числа тех пользователей, которым в 2015 году было 18 лет и более, N=909)

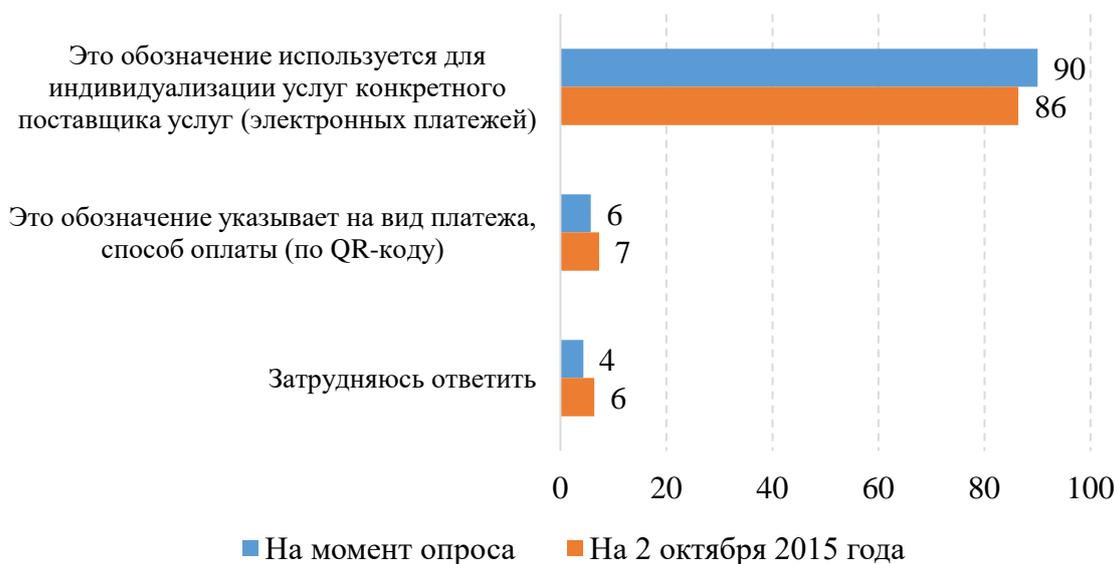


По мнению большинства потребителей (90% на момент опроса и 86% на 2 октября



2015 года) данное обозначение « **PAYQR** » используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (см. График №4).

График №4: Восприятие обозначения потребителями (по данным вопросов: «В2. Посмотрите, пожалуйста, на данное обозначение (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2). На Ваш взгляд, данное обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей), или указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)?» и «В5. Как бы Вы ответили на вопрос «Посмотрите, пожалуйста на данное обозначение (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2). На Ваш взгляд, данное обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей), или указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)?», если бы Вам его задали, например, 2 октября 2015 года?», в % от числа опрошенных, N=1016, и в % от числа тех пользователей, которым в 2015 году было 18 лет и более, N=909)



РАЗДЕЛ III. ВЫВОДЫ

По мнению большинства потребителей (83% на момент опроса и 80% на 19 сентября 2014 года), услуги электронных платежей под данным обозначением

«  » предоставляются какой-то одной конкретной компанией.

Подавляющее большинство потребителей (81% на момент опроса и 79% на 19 сентября 2014 года) считают, что обозначение «  » используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг.

Абсолютное большинство потребителей (91% на момент опроса и 90% на 2 октября 2015 года), считают, что услуги электронных платежей под обозначением «  PAYQR » предоставляются какой-то одной конкретной компанией.

По мнению большинства потребителей (90% на момент опроса и 86% на 2 октября 2015 года) данное обозначение «  PAYQR » используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: АНКЕТА

S1. В каком городе Вы живете? (1000 респондентов, в городах 1 млн.+)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Москва | 9. Омск |
| 2. Санкт-Петербург | 10. Ростов-на-Дону |
| 3. Новосибирск | 11. Уфа |
| 4. Екатеринбург | 12. Красноярск |
| 5. Казань | 13. Воронеж |
| 6. Нижний Новгород | 14. Пермь |
| 7. Челябинск | 15. Волгоград |
| 8. Самара | |
| 16. Другой город | |

→ АНКЕТИРОВАНИЕ ЗАВЕРШЕНО

S2. Пол респондента. 1 мужской 2 женский

S3. Сколько лет Вам исполнилось? _____ лет (С 18 ЛЕТ!)

S3. Как часто Вы обычно пользуетесь следующими услугами? (один ответ)

		Примерно раз в неделю и чаще	Несколько раз в месяц	Раз в 2- 3 месяца	Раз в полгода и реже	Не пользуюсь такими услугами
A	Аренда автомобилей/каршеринг	1	2	3	4	5
B	Электронные платежи (банковские карты, онлайн-переводы денежных средств (СБП, QR-коды и др.)	1	2	3	4	5
C	Бронирование авиа/жд билетов	1	2	3	4	5
D	Просмотр кино/сериалов в онлайн-кинотеатрах	1	2	3	4	5
E	Онлайн-образование	1	2	3	4	5

(Если отмечены «1»-«3» в S3B – продолжить, если отмечены «4»-«5» – ЗАВЕРШИТЬ)

В данном опросе мы хотим выяснить как Вы воспринимаете обозначения, которыми могут маркироваться услуги по осуществлению электронных платежей.

БЛОК А (РОТАЦИЯ БЛОКОВ А и В)



Изображение 1

A1. На Ваш взгляд, услуги электронных платежей под данным обозначением (ИЗОБРАЖЕНИЕ 1) предоставляются какой-то одной конкретной компанией или самыми разными компаниями? (один ответ)

- 1 Какой-то одной конкретной компанией
- 2 Самыми разными компаниями
- 9 Затрудняюсь ответить

A2. Посмотрите, пожалуйста на данное обозначение ((ИЗОБРАЖЕНИЕ 1). На Ваш взгляд, данное обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей), или указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)? (один ответ)

1. Это обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей)
2. Это обозначение указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)
- 9 Затрудняюсь ответить

(Если S3 меньше 27 – перейти к следующему блоку)

Нам важно понять Ваше восприятие не только в настоящий момент, но и то, каким было Ваше восприятие в сентябре 2014 года. Для этого напомним Вам некоторые события того периода: в феврале прошли Зимние Олимпийские Игры в Сочи, в марте в состав России вошел Крым, в июле потерпел крушение малазийский Боинг (рейс МН17).

A3. Как бы Вы могли ответить о пользовании услугами электронных платежей в 2014 году? (один ответ)

- 1 Пользовались так же как сейчас
- 2 Пользовались чаще, чем сейчас
- 3 Пользовались реже, чем сейчас
- 4 Не пользовались
- 9 Затрудняюсь ответить

(если A3=4 – перейти к следующему блоку)

A4. Как бы Вы ответили на вопрос «На Ваш взгляд, услуги электронных платежей под данным обозначением ((ИЗОБРАЖЕНИЕ 1) предоставляются какой-то одной конкретной компанией или самыми разными компаниями?», если бы Вам его задали, например, 19 сентября 2014 года (один ответ)

- 1 Какой-то одной конкретной компанией
- 2 Самыми разными компаниями
- 9 Затрудняюсь ответить

A5. Как бы Вы ответили на вопрос «Посмотрите, пожалуйста на данное обозначение ((ИЗОБРАЖЕНИЕ 1). На Ваш взгляд, данное обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей), или указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)?», если бы Вам его задали, например, 19 сентября 2014 года (один ответ)

1. Это обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей)
2. Это обозначение указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)
- 9 Затрудняюсь ответить

БЛОК В



PAYQR

Изображение 2

В1. На Ваш взгляд, услуги электронных платежей под данным обозначением (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2) предоставляются какой-то одной конкретной компанией или самыми разными компаниями? (один ответ)

- 1 Какой-то одной конкретной компанией
- 2 Самыми разными компаниями
- 9 Затрудняюсь ответить

В2. Посмотрите, пожалуйста на данное обозначение (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2). На Ваш взгляд, данное обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей), или указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)? (один ответ)

1. Это обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей)
2. Это обозначение указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)
- 9 Затрудняюсь ответить

(Если S3 меньше 26 – перейти к следующему блоку)

Нам важно понять Ваше восприятие не только в настоящий момент, но и то, каким было Ваше восприятие в октябре 2015 года. Для этого напомним Вам некоторые события того периода: Россия начинает наносить воздушные удары по ИГИЛ (*Запрещённая в России террористическая организация «Исламское государство») в поддержку правительства Сирии, был сбит Российский Су-24, Борис Немцов был убит неизвестными в Москве".

В3. Как бы Вы могли ответить о пользовании услугами электронных платежей в 2015 году? (один ответ)

- 1 Пользовались так же как сейчас
- 2 Пользовались чаще, чем сейчас
- 3 Пользовались реже, чем сейчас
- 4 Не пользовались
- 9 Затрудняюсь ответить

(если В3=4 – перейти к следующему блоку)

В4. Как бы Вы ответили на вопрос «На Ваш взгляд, услуги электронных платежей под данным обозначением (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2) предоставляются какой-то одной конкретной компанией или самыми разными компаниями?», если бы Вам его задали, например, 2 октября 2015 года (один ответ)

- 1 Какой-то одной конкретной компанией
- 2 Самыми разными компаниями
- 9 Затрудняюсь ответить

В5. Как бы Вы ответили на вопрос «Посмотрите, пожалуйста на данное обозначение (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2). На Ваш взгляд, данное обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей), или указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)?», если бы Вам его задали, например, 2 октября 2015 года (один ответ)

1. Это обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей)
2. Это обозначение указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)
- 9 Затрудняюсь ответить

И в заключение несколько вопросов о Вас.

S4. Ваше образование? (Один ответ)

1. Начальное или неполное среднее
2. Общее среднее
3. Среднее специальное
4. Незаконченное высшее
5. Высшее

S5. К какой из следующих групп Вы скорее могли бы себя отнести? (Один ответ)

- 1 Нам не хватает денег даже на питание
- 2 Нам хватает денег на питание, но не хватает на одежду
- 3 Нам хватает денег на питание и одежду, покупка более дорогих вещей, таких как телевизор или холодильник, вызывает у нас проблемы
- 4 Мы можем покупать некоторые дорогие вещи, такие как холодильник или телевизор, но не можем купить автомобиль
- 5 Мы можем купить автомобиль, но не можем сказать, что не стеснены в средствах
- 6 Мы можем позволить себе практически все: квартиру, дачу и многое другое

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ЛИНЕЙНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ

Опрос пользователей услуг электронных платежей, проведен с 21 по 24 июля 2023 года, всего опрошено 1016 респондентов в возрасте 18 лет и старше в крупнейших городах РФ (с населением 1 млн. человек и более)	Количество ответов	% от числа опрошенных	% от числа ответивших
S0. В КАКОМ ГОРОДЕ ВЫ ЖИВЕТЕ?	1016		
1. Москва	381	37,5	37,5
2. Санкт-Петербург	175	17,2	17,2
3. Новосибирск	48	4,7	4,7
4. Екатеринбург	43	4,2	4,2
5. Казань	36	3,5	3,5
6. Нижний Новгород	37	3,6	3,6
7. Челябинск	35	3,4	3,4
8. Самара	35	3,4	3,4
9. Омск	34	3,3	3,3
10. Ростов-на-Дону	34	3,3	3,3
11. Уфа	32	3,1	3,1
12. Красноярск	34	3,3	3,3
13. Воронеж	32	3,1	3,1
14. Пермь	30	3	3
15. Волгоград	30	3	3
16. Другой город	0	0	0
нет ответа:	0	0	--
S1. ПОЛ	1016		
1. мужской	368	36,2	36,2
2. женский	648	63,8	63,8
нет ответа:	0	0	--
N1 ВОЗРАСТ	1016		
1. 18-24	30	3	3
2. 25-39	399	39,3	39,3
3. 40-54	380	37,4	37,4
4. 55+	207	20,4	20,4
нет ответа:	0	0	--
S2. ВОЗРАСТ	1016 (1016)		
Среднее значение:	43,7		
Max:	78		
Min:	18		
нет ответа:	0	0	--
S3A. КАК ЧАСТО ВЫ ОБЫЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ АРЕНДОЙ АВТОМОБИЛЕЙ/КАРШЕРИНГОМ?	1016		
1. Примерно раз в неделю и чаще	42	4,1	4,1
2. Несколько раз в месяц	81	8	8
3. Раз в 2-3 месяца	77	7,6	7,6
4. Раз в полгода и реже	102	10	10
5. Не пользуюсь такими услугами	714	70,3	70,3
нет ответа:	0	0	--

Опрос пользователей услуг электронных платежей, проведен с 21 по 24 июля 2023 года, всего опрошено 1016 респондентов в возрасте 18 лет и старше в крупнейших городах РФ (с населением 1 млн. человек и более)	Количество ответов	% от числа опрошенных	% от числа ответивших
S3B. КАК ЧАСТО ВЫ ОБЫЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЭЛЕКТРОННЫМИ ПЛАТЕЖАМИ?	1016		
1. Примерно раз в неделю и чаще	704	69,3	69,3
2. Несколько раз в месяц	254	25	25
3. Раз в 2-3 месяца	58	5,7	5,7
4. Раз в полгода и реже	0	0	0
5. Не пользуюсь такими услугами	0	0	0
нет ответа:	0	0	--
S3C. КАК ЧАСТО ВЫ ОБЫЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ БРОНИРОВАНИЕМ АВИА/ЖД БИЛЕТОВ?	1016		
1. Примерно раз в неделю и чаще	22	2,2	2,2
2. Несколько раз в месяц	46	4,5	4,5
3. Раз в 2-3 месяца	154	15,2	15,2
4. Раз в полгода и реже	507	49,9	49,9
5. Не пользуюсь такими услугами	287	28,2	28,2
нет ответа:	0	0	--
S3D. КАК ЧАСТО ВЫ ОБЫЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ПРОСМОТРОМ КИНО/СЕРИАЛОВ В ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАХ?	1016		
1. Примерно раз в неделю и чаще	421	41,4	41,4
2. Несколько раз в месяц	207	20,4	20,4
3. Раз в 2-3 месяца	107	10,5	10,5
4. Раз в полгода и реже	93	9,2	9,2
5. Не пользуюсь такими услугами	188	18,5	18,5
нет ответа:	0	0	--
S3E. КАК ЧАСТО ВЫ ОБЫЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕМ?	1016		
1. Примерно раз в неделю и чаще	97	9,5	9,5
2. Несколько раз в месяц	108	10,6	10,6
3. Раз в 2-3 месяца	91	9	9
4. Раз в полгода и реже	240	23,6	23,6
5. Не пользуюсь такими услугами	480	47,2	47,2
нет ответа:	0	0	--
A1. НА ВАШ ВЗГЛЯД, УСЛУГИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПОД ДАННЫМ ОБОЗНАЧЕНИЕМ (ИЗОБРАЖЕНИЕ 1) ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ КАКОЙ-ТО ОДНОЙ КОНКРЕТНОЙ КОМПАНИЕЙ ИЛИ САМЫМИ РАЗНЫМИ КОМПАНИЯМИ?	1016		
1. Какой-то одной конкретной компанией	844	83,1	83,1
2. Самыми разными компаниями	114	11,2	11,2
9. Затрудняюсь ответить	58	5,7	5,7
нет ответа:	0	0	--

Опрос пользователей услуг электронных платежей, проведен с 21 по 24 июля 2023 года, всего опрошено 1016 респондентов в возрасте 18 лет и старше в крупнейших городах РФ (с населением 1 млн. человек и более)	Количество ответов	% от числа опрошенных	% от числа ответивших
А2. НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДАННОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ (ИЗОБРАЖЕНИЕ 1) ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УСЛУГ КОНКРЕТНОГО ПОСТАВЩИКА УСЛУГ (ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ), ИЛИ УКАЗЫВАЕТ НА ВИД ПЛАТЕЖА, СПОСОБ ОПЛАТЫ (ПО QR-КОДУ)?	1016		
1. Это обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей)	819	80,6	80,6
2. Это обозначение указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)	102	10	10
9. Затрудняюсь ответить	95	9,4	9,4
нет ответа:	0	0	--
А3. КАК БЫ ВЫ МОГЛИ ОТВЕТИТЬ О ПОЛЬЗОВАНИИ УСЛУГАМИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В 2014 ГОДУ?	965		
1. Пользовались так же как сейчас	521	51,3	54
2. Пользовались чаще, чем сейчас	32	3,1	3,3
3. Пользовались реже, чем сейчас	255	25,1	26,4
4. Не пользовались	72	7,1	7,5
9. Затрудняюсь ответить	85	8,4	8,8
нет ответа:	51	5	--
из них заблокированных:	51	5	--
А4. КАК БЫ ВЫ ОТВЕТИЛИ НА ВОПРОС "НА ВАШ ВЗГЛЯД, УСЛУГИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПОД ДАННЫМ ОБОЗНАЧЕНИЕМ (ИЗОБРАЖЕНИЕ 1) ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ КАКОЙ-ТО ОДНОЙ КОНКРЕТНОЙ КОМПАНИЕЙ ИЛИ САМЫМИ РАЗНЫМИ КОМПАНИЯМИ?", ЕСЛИ БЫ ВАМ ЕГО ЗАДАЛИ, НАПРИМЕР, 19 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА	893		
1. Какой-то одной конкретной компанией	713	70,2	79,8
2. Самыми разными компаниями	102	10	11,4
9. Затрудняюсь ответить	78	7,7	8,7
нет ответа:	123	12,1	--
из них заблокированных:	123	12,1	--
А5. КАК БЫ ВЫ ОТВЕТИЛИ НА ВОПРОС "ОБОЗНАЧЕНИЕ (ИЗОБРАЖЕНИЕ 1) ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УСЛУГ КОНКРЕТНОГО ПОСТАВЩИКА УСЛУГ (ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ), ИЛИ УКАЗЫВАЕТ НА ВИД ПЛАТЕЖА, СПОСОБ ОПЛАТЫ (ПО QR-КОДУ)?", ЕСЛИ БЫ ВАМ ЕГО ЗАДАЛИ, НАПРИМЕР, 19 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА?	893		
1. Это обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей)	703	69,2	78,7
2. Это обозначение указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)	111	10,9	12,4
9. Затрудняюсь ответить	79	7,8	8,8
нет ответа:	123	12,1	--
из них заблокированных:	123	12,1	--

Опрос пользователей услуг электронных платежей, проведен с 21 по 24 июля 2023 года, всего опрошено 1016 респондентов в возрасте 18 лет и старше в крупнейших городах РФ (с населением 1 млн. человек и более)	Количество ответов	% от числа опрошенных	% от числа ответивших
В1. НА ВАШ ВЗГЛЯД, УСЛУГИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПОД ДАННЫМ ОБОЗНАЧЕНИЕМ (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2) ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ КАКОЙ-ТО ОДНОЙ КОНКРЕТНОЙ КОМПАНИЕЙ ИЛИ САМЫМИ РАЗНЫМИ КОМПАНИЯМИ?	1016		
1. Какой-то одной конкретной компанией	922	90,7	90,7
2. Самыми разными компаниями	60	5,9	5,9
9. Затрудняюсь ответить	34	3,3	3,3
нет ответа:	0	0	--
В2. НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДАННОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2) ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УСЛУГ КОНКРЕТНОГО ПОСТАВЩИКА УСЛУГ (ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ), ИЛИ УКАЗЫВАЕТ НА ВИД ПЛАТЕЖА, СПОСОБ ОПЛАТЫ (ПО QR-КОДУ)?	1016		
1. Это обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей)	914	90	90
2. Это обозначение указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)	58	5,7	5,7
9. Затрудняюсь ответить	44	4,3	4,3
нет ответа:	0	0	--
В3. КАК БЫ ВЫ МОГЛИ ОТВЕТИТЬ О ПОЛЬЗОВАНИИ УСЛУГАМИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В 2015 ГОДУ?	978		
1. Пользовались так же как сейчас	607	59,7	62,1
2. Пользовались чаще, чем сейчас	35	3,4	3,6
3. Пользовались реже, чем сейчас	183	18	18,7
4. Не пользовались	69	6,8	7,1
9. Затрудняюсь ответить	84	8,3	8,6
нет ответа:	38	3,7	--
из них заблокированных:	38	3,7	--
В4. КАК БЫ ВЫ ОТВЕТИЛИ НА ВОПРОС "НА ВАШ ВЗГЛЯД, УСЛУГИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПОД ДАННЫМ ОБОЗНАЧЕНИЕМ (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2) ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ КАКОЙ-ТО ОДНОЙ КОНКРЕТНОЙ КОМПАНИЕЙ ИЛИ САМЫМИ РАЗНЫМИ КОМПАНИЯМИ?", ЕСЛИ БЫ ВАМ ЕГО ЗАДАЛИ, НАПРИМЕР, 2 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА?	909		
1. Какой-то одной конкретной компанией	814	80,1	89,5
2. Самыми разными компаниями	53	5,2	5,8
9. Затрудняюсь ответить	42	4,1	4,6
нет ответа:	107	10,5	--
из них заблокированных:	107	10,5	--
В5. НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДАННОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ (ИЗОБРАЖЕНИЕ 2) ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УСЛУГ КОНКРЕТНОГО ПОСТАВЩИКА УСЛУГ (ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ), ИЛИ УКАЗЫВАЕТ НА ВИД ПЛАТЕЖА, СПОСОБ ОПЛАТЫ (ПО QR-КОДУ)?", ЕСЛИ БЫ ВАМ ЕГО ЗАДАЛИ, НАПРИМЕР, 2 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА?	909		
1. Это обозначение используется для индивидуализации услуг конкретного поставщика услуг (электронных платежей)	785	77,3	86,4
2. Это обозначение указывает на вид платежа, способ оплаты (по QR-коду)	66	6,5	7,3
9. Затрудняюсь ответить	58	5,7	6,4
нет ответа:	107	10,5	--
из них заблокированных:	107	10,5	--

Опрос пользователей услуг электронных платежей, проведен с 21 по 24 июля 2023 года, всего опрошено 1016 респондентов в возрасте 18 лет и старше в крупнейших городах РФ (с населением 1 млн. человек и более)	Количество ответов	% от числа опрошенных	% от числа ответивших
S4. ОБРАЗОВАНИЕ?	1016		
1. Начальное или неполное среднее	9	0,9	0,9
2. Общее среднее	41	4	4
3. Среднее специальное	246	24,2	24,2
4. Незаконченное высшее	55	5,4	5,4
5. Высшее	665	65,5	65,5
нет ответа:	0	0	--
S5. К КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ГРУПП ВЫ СКОРЕЕ МОГЛИ БЫ СЕБЯ ОТНЕСТИ?	1016		
1. Нам не хватает денег даже на питание	10	1	1
2. Нам хватает денег на питание, но не хватает на одежду	37	3,6	3,6
3. Нам хватает денег на питание и одежду, покупка более дорогих вещей, таких как телевизор или холодильник, вызывает у нас проблемы	300	29,5	29,5
4. Мы можем покупать некоторые дорогие вещи, такие как холодильник или телевизор, но не можем купить автомобиль	491	48,3	48,3
5. Мы можем купить автомобиль, но не можем сказать, что не стеснены в средствах	137	13,5	13,5
6. Мы можем позволить себе практически все: квартиру, дачу и многое другое	41	4	4
нет ответа:	0	0	--

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3: Копия сертификата соответствия стандартам
ОИРОМ (Объединение исследователей рынка и общественного
мнения)**

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

Настоящим удостоверяем, что внутренние процедуры компании

АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР», ОГРН 1027705012060

соответствуют нормам качества, разработанным и подтвержденным
Ассоциацией «Объединение исследователей рынка и общественного
мнения» (Ассоциация «ОИРОМ»)



№ Сертификата **21**

Дата выдачи сертификата 19 мая 2022 года

Сертификат действителен до 19 мая 2025 года
Исполнительный секретарь
Ассоциации «ОИРОМ»

Должность, подпись



**ПРИЛОЖЕНИЕ 4: Копия сертификата соответствия стандартам
ESOMAR (Европейская ассоциация исследователей
общественного мнения и маркетинговых исследований)**

ESOMAR
Corporate

Certificate

of Membership

We hereby confirm that

LEVADA ANALYTICAL CENTER (LEVADA CENTER)

is a Corporate member of ESOMAR, the global voice of the data, research and insights community.

LEVADA ANALYTICAL CENTER (LEVADA CENTER)

RUSSIAN FEDERATION

JOIN DATE: JULY 2014

VALID UNTIL: DECEMBER 2023

ESOMAR membership reflects commitment to the highest standards of professional practice as enshrined in the ICC/ESOMAR Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics, and ESOMAR World Research Guidelines. Within the industry it is a promise to uphold the highest level of professional conduct and to implement best practices that support effective decision-making.

All ESOMAR corporate members are listed in the corporate members' search at www.esomar.org

**ESOMAR is the world organization for enabling better research
into markets, consumers, and societies.**

Sincerely,

Kristin Luck
ESOMAR President

КОПИЯ ВЕРНА

подпись



АНО «ЛЕВАДА - ЦЕНТР»

**ПРИЛОЖЕНИЕ 5: Справка о наличии у АНО «Левада-Центр»
специалистов, имеющих ученую степень доктора наук или
кандидата наук по профильной специальности (в области
социологических (философских) наук)**



**Справка о наличии у АНО «Левада-Центр» специалистов, имеющих ученую степень
доктора наук или кандидата наук по профильной специальности (в области
социологических (философских) наук)**

№ п/п	Ф.И.О. специалиста, занимаемая должность	Квалификация (ученая степень и область, в которой присвоена ученая степень)
1.	Гудков Лев Дмитриевич, научный руководитель	Кандидат философских наук(1979 г.), доктор философских наук (1996 г.)
2.	Козеренко Екатерина Владимировна, руководитель отдела	Кандидат социологических наук (1999 г.)

Приложения:

1. Копии дипломов о присвоении ученой степени Гудкова Л.Д. - 2 стр.
2. Копия диплома о присвоении ученой степени Козеренко Е.В. - 1 стр.

Директор АНО «Левада-Центр»



Волков Д.А.



АНО «ЛЕВАДА - ЦЕНТР»

ДИПЛОМ КАНДИДАТА НАУК



ФС № 0025

Москва 22 августа 1979 г.

Решением

Совета при Институте философии АН СССР

от 19 августа 1979 г. (протокол № 7)

Дугрову Нову Дмитриевичу

ПРИЗНАНА УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ

КАНДИДАТА ФИЛОСОФСКИХ НАУК



Председатель совета *В. В. Виноградов*

секретарь совета



КОПИЯ
подпись

ВОЛКОВ И.А.
ДИРЕКТОР
АНТИКОНТРАКТНО-КОПИЙНЫЙ ЦЕНТР

ДИПЛОМ

ДОКТОРА НАУК

ДК № 003822

Москва

Решением
Высшего аттестационного комитета
Российской Федерации

от 19 января 1986 г. № 49/13

Туркову Лью Дмитриевичу

ПРИСУЖДЕНА УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ

ДОКТОРА

филологических наук



Председатель
Высшего аттестационного комитета
Российской Федерации
Главный ученый секретарь
Высшего аттестационного комитета
Российской Федерации

И.А.

[Signature]



КОПИЯ ВЕРНА

подпись

ВОЛКОВА К.А.
ДИРЕКТОР

АНО «ЛЕВАДА - ЦЕНТР»

ДИПЛОМ

КАНДИДАТА НАУК

КТ № 008979

Москва 15 октября 1999г.

Решением
диссертационного совета

Института социологш. РАН

от 2 июня 1999 г. № 2

Козеренко Екатерина Владимировна

ПРИСУЖАЕНА УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ

КАНДИДАТА

социологических наук



Председатель
Ученый секретарь
диссертационного совета

Исраев

ПРОШИТО, ПРОНУМЕРОВАНО
И СКРЕПЛЕНО ПЕЧАТЬЮ
33 СТР.



ВОЛКОВ Д.А.
ДИРЕКТОР
АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР»